PITCH DECK

Versie 3.1

BEKEND VAN

INHOUDSOPGAVE

ALGEMEEN

3 Het probleem
4 De oplossing
5 Sleutelrollen en organisatie
6 De verschillende smaken
7 Wrapid in het straatbeeld
8 Samenwerking met Gary Loen

MARKT EN DOELGROEP

9 Markt en doelgroep
10 Marktbenadering
11 Marktpotentie: de gerechten

FINANCIEEL

12 Prijsopbouw wraps
13 Financiële prognose
14 Productie
15 Investering
16 Timeline & short-term targets
17 Financiële begroting
18 Investeringspropositie

Het probleem

De twee meest voorkomende problemen bij
de ‘normale / oude’ tortilla-wrap

1. **Eten met een open onderkant**
   - Ingrediënten en/of saus vallen uit de achterkant
   - Dit zorgt voor vieze vingers en/of vlekken op kleding

2. **Eten met een dichtgevouwen onderkant**
   - Bij de laatste paar happen proef je voornamelijk wrap
   - Eten van onnodige koolhydraten

De oplossing

Dichte onderkant

- Door de dichte onderkant kunnen de ingrediënten en/of de saus er niet uitvallen
- Geperst in de optimale vorm om stevigheid te garanderen

Naadloos

- De verhouding tussen de wrap en de ingrediënten is overal gelijk, hierdoor smaakt elke hap hetzelfde
- Verlaagt de koolhydraatinname met 20-30% (groentewrap tot 55%)

Modelrecht

- De vorm van de wrap is modelrechtelijk geregistreerd
  Depotnummers: 89239-01, 89239-02 & 89239-03

100% NIET. KNOEIEN.

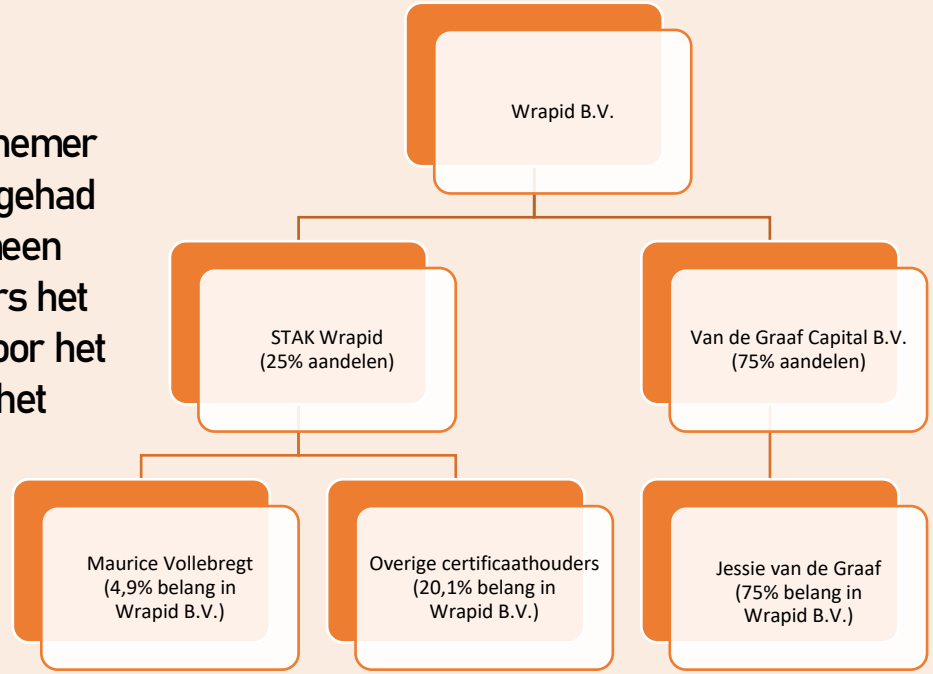
Sleutelrollen en organisatiestructuur

Jessie van de Graaf – Founder Wrapid B.V.

Van de Graaf (Amsterdam, 1991) is een Nederlandse ondernemer en tv-persoonlijkheid. Hij heeft meerdere ondernemingen gehad én verkocht. Hij ziet Wrapid, waarvan hij founder én algemeen directeur is, als de kroon op zijn werk. Het bedrijf is immers het resultaat van de optelsom van zijn ervaringen, zijn gave voor het vroegtijdig herkennen van problemen, en - belangrijker – het bedenken van daadwerkelijk toepasbare oplossingen.

Maurice Vollebregt – Co-Founder Wrapid B.V.

Maurice Vollebregt (Den Haag, 1985) is een Nederlandse ondernemer en tv-producent en -presentator, die tv-programma's maakt voor Talpa TV en RTL Nederland. Zijn paradepaardje is Ondernemerslounge op RTL7 en RTLZ. Vollebregt werd al tijdens zijn universitaire studie(s) ondernemer en startte en verkocht talloze ondernemingen. Hij is in diverse adviserende rollen betrokken bij Wrapid en treedt op als voorzitter van de Stichting Administratiekantoor Wrapid B.V.



De verschillende Wrapids

De opening van een Wrapid pop-up store staat gepland voor eind 2022.

Samenwerking met Gary Loen

Niet zomaar een wrap. Niet zomaar een chef-kok.

Prijswinnend chef Gary Loen heeft een innovatieve visie op eten.
Het is dan ook begrijpelijk dat juist Gary zijn naam verbindt aan Wrapid.
Voor Wrapid zal hij unieke kant-en-klare gerechten ontwikkelen.
Gerechten die geschikt zijn voor verkoop in zowel de supermarkt
als in tankstations. De vertrouwde smaak van wraps met gerechten
uit de traditionele Indonesische keuken. Kook zelf, of laat Gary het doen.

Fill it. Love it. Wrapid.

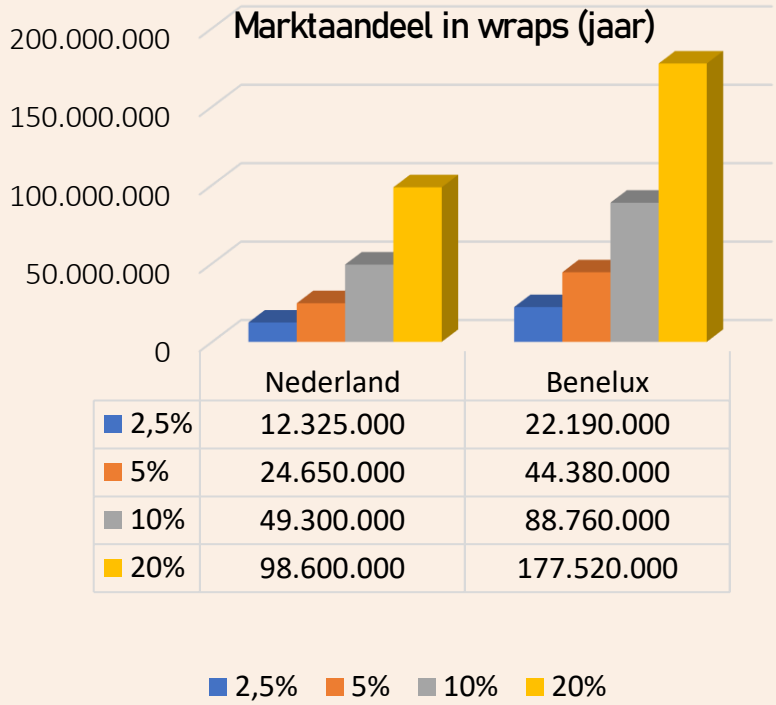
Winnaar Masterchef Holland

Winnaar The Taste Germany

Markt en doelgroep

Resultaten onderzoek
(>1.000 respondenten via Instagram)

- Mannen en vrouwen
- 12-65-jarigen
- Voornamelijk 18-50-jarigen
- Eten 2,07 keer per maand wraps
- Eten 1,94 wraps per keer
- 62,5% eet liever 'normale wraps'
- 25% eet graag vegetarische gerechten
- 67,5% vouwt de achterkant dicht
- 32,5% laat de achterkant open



	Nederland	Benelux
2,5%	12.325.000	22.190.000
5%	24.650.000	44.380.000
10%	49.300.000	88.760.000
20%	98.600.000	177.520.000

WEINIG TIJD?
WRAPID.

Marktbenadering

Digitale marketing

- Voornamelijk influencermarketing
- Eenvoudig bereiken van de juiste doelgroep
- Producten en influencers zijn allebei modern

Strategische partnerships

- Maaltijdboxen als HelloFresh
- Gerechten met de Vegetarische slager
- Lancering exclusief bij 1 grote supermarkt
- Fastfoodketens
- Tankstations
- Bekende chef-kok(s)

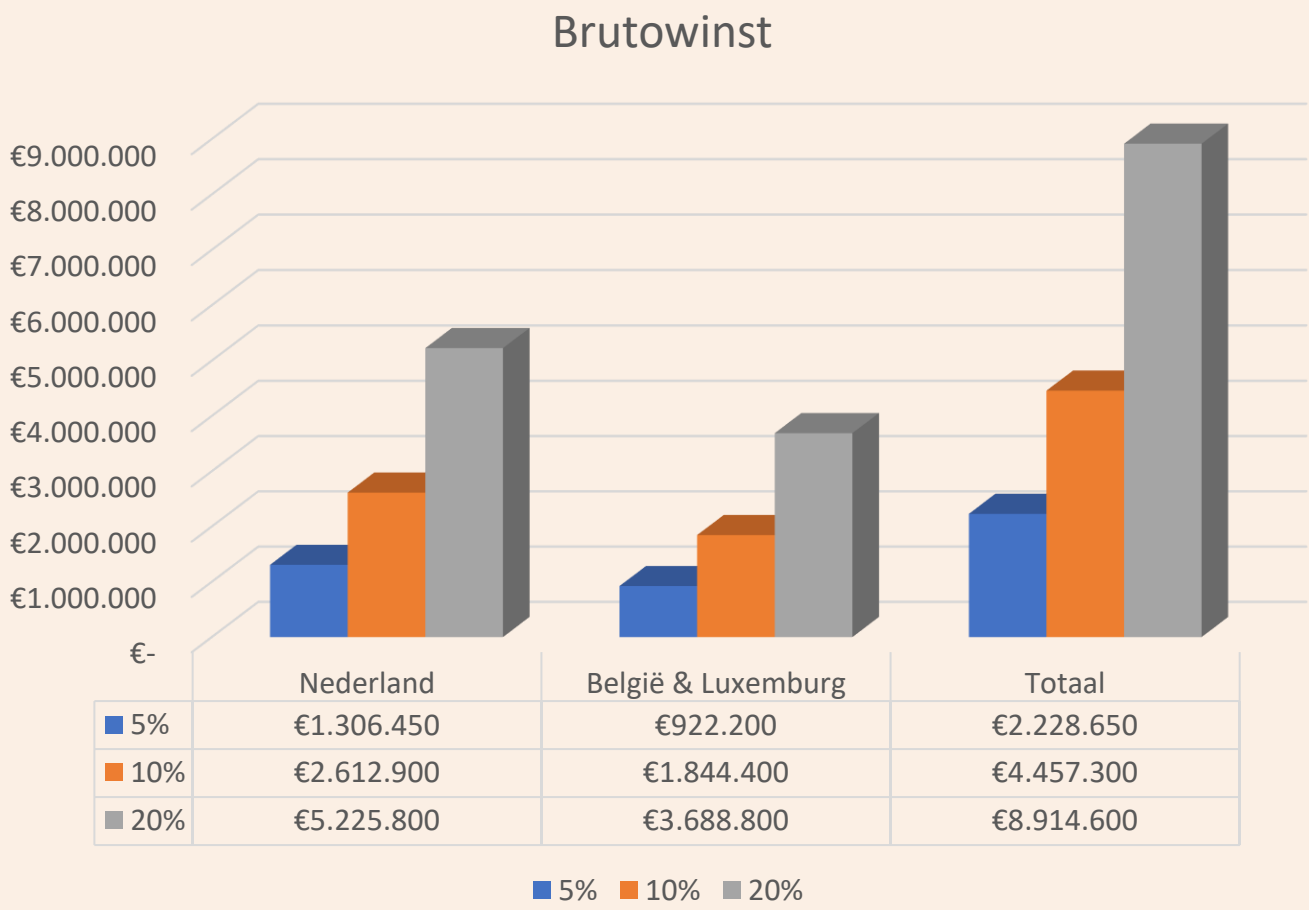
Traditionele media

- Het bedrijf heeft contacten binnen de traditionele media (televisie & radio) voor zowel de zakelijke markt (RTLZ & RTL7) als voor consumenten (SBS6).

** Bovenstaande bedrijven zouden strategische partners van Wrapid kunnen worden. De logo's zijn hier enkel voor de beeldvorming van de lezer geplaatst.*

Verkoopprijs	€1,89
Brutowinst	€0,57

Marktpotentie: de gerechten



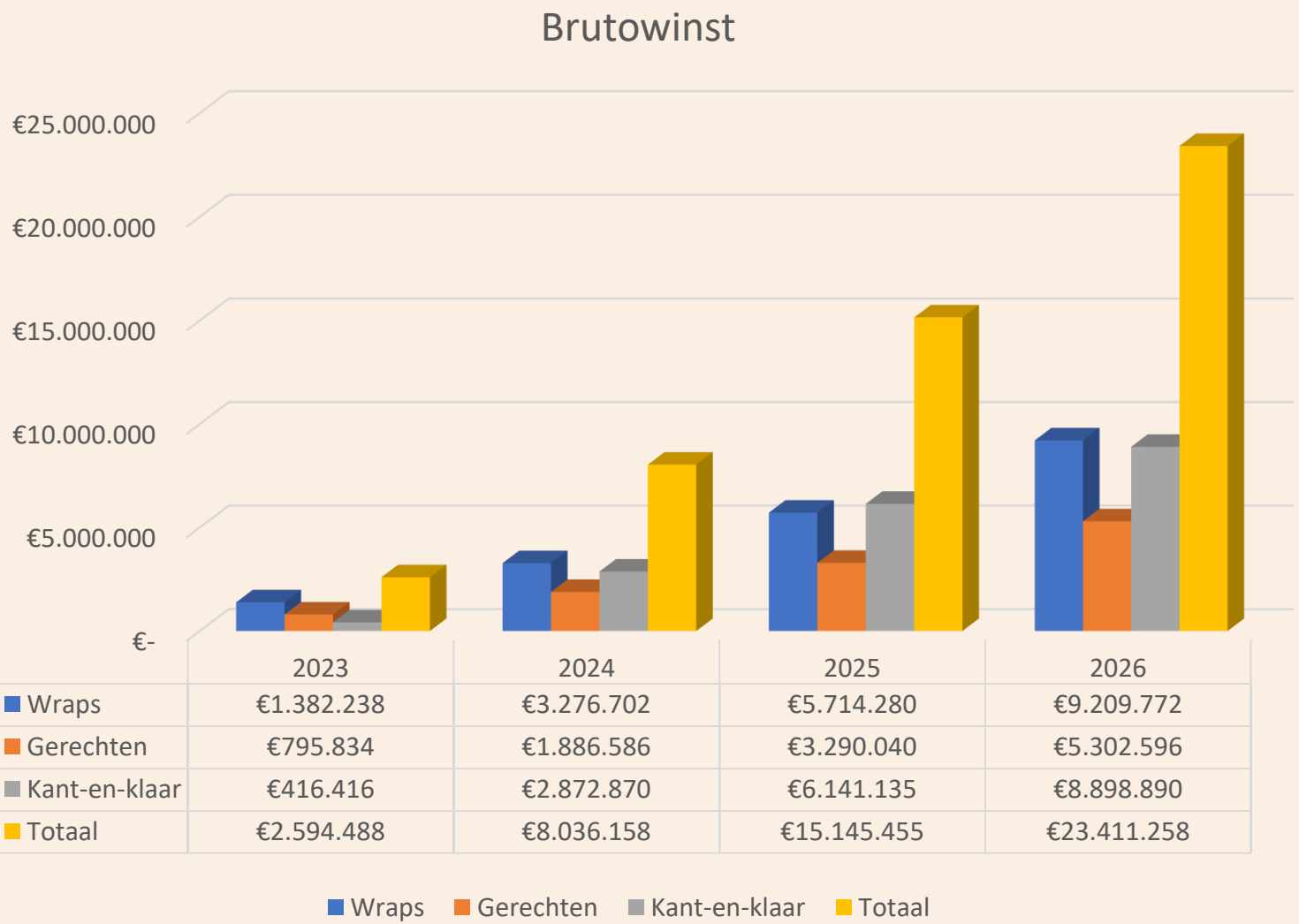
	Nederland	België & Luxemburg	Totaal
5%	€1.306.450	€922.200	€2.228.650
10%	€2.612.900	€1.844.400	€4.457.300
20%	€5.225.800	€3.688.800	€8.914.600

Berekening op basis van een Wrapid-marktaandeel van 20% op de totaal verkochte wraps. Percentages in de tabel zijn consumenten die een kant-en-klaar gerecht kopen, om hun Wrapid te vullen.

Prijsopbouw wraps

Opbouw prijs in €	Naturel	Groente
Prijs supermarkt	1,99	2,59
BTW (9%)	1,82	2,37
Marge supermarkt (40%)	1,09	1,42
Sales (6%)	1,03	1,34
Kosten ingrediënten	0,91	1,04
Verpakking	0,79	0,92
Transport	0,74	0,87
Brutowinst per verpakking	**0,74**	**0,87**

Financiële prognose



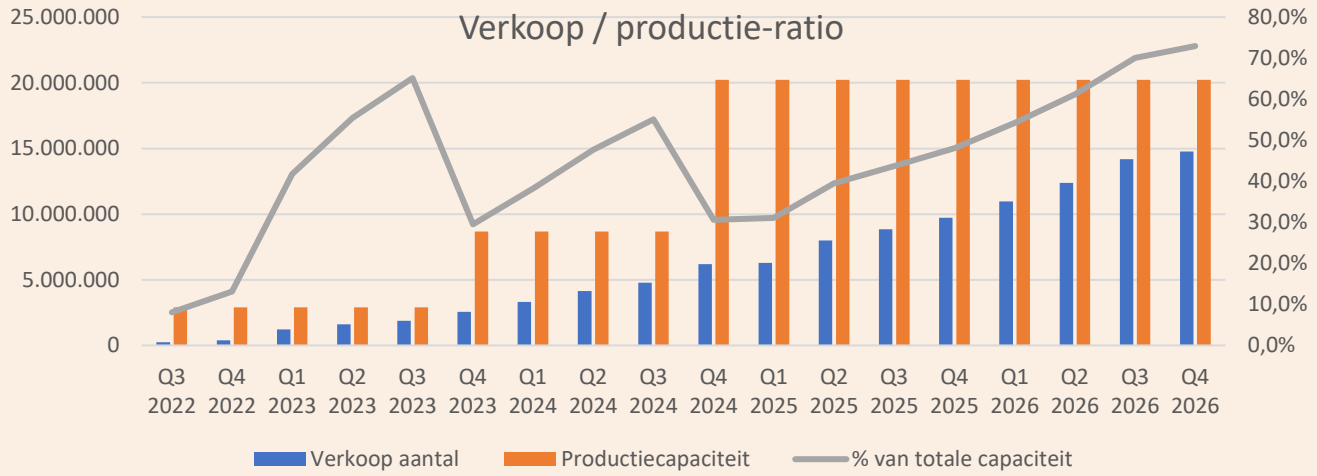
	2023	2024	2025	2026
Wraps	€1.382.238	€3.276.702	€5.714.280	€9.209.772
Gerechten	€795.834	€1.886.586	€3.290.040	€5.302.596
Kant-en-klaar	€416.416	€2.872.870	€6.141.135	€8.898.890
Totaal	€2.594.488	€8.036.158	€15.145.455	€23.411.258

Productie

Door de productie uit te besteden kunnen we de kosten verlagen terwijl we voldoen aan de hoge eisen die worden gesteld aan het hygiënisch produceren en verpakken van voeding. De voordelen op een rij:

- Lagere (transport)kosten
- Productiviteitsstijging
- Mogelijkheid om snel op te schalen

Om de continuïteit van onze producten te waarborgen werken wij voor de groentewraps samen met Bonduelle. In onderstaande grafiek staat de onderbouwing van de financiële prognose door de productiecapaciteit.



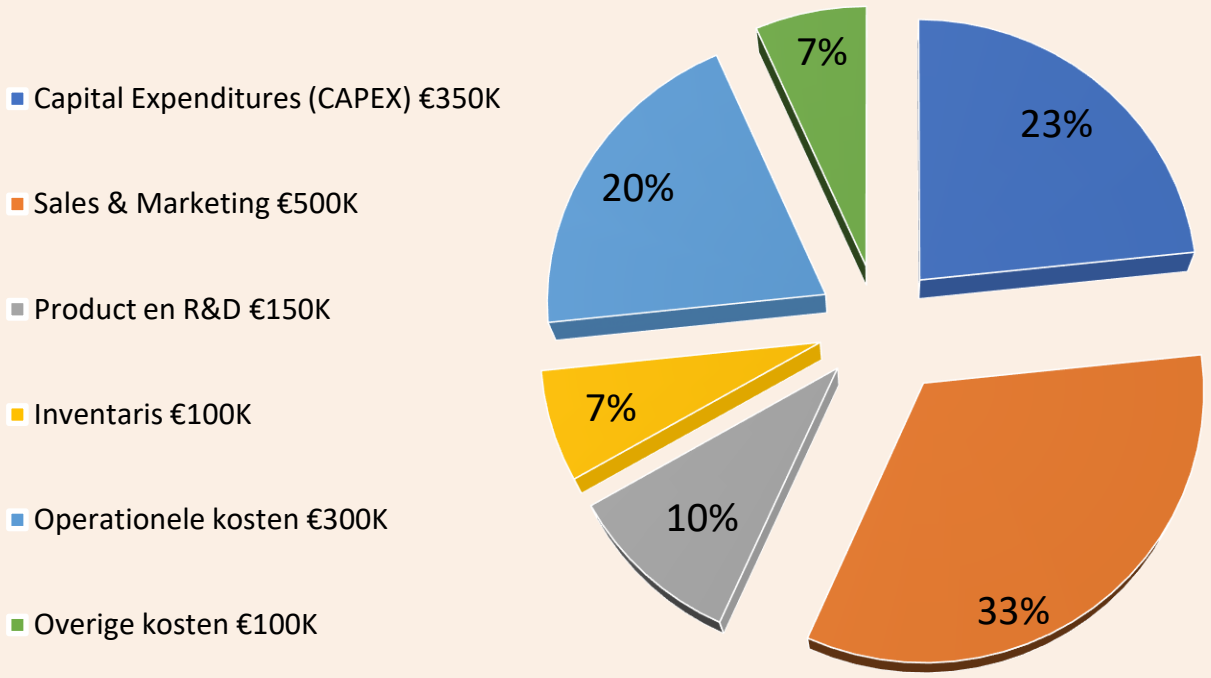
FILL IT. LOVE IT.

WRAPID.

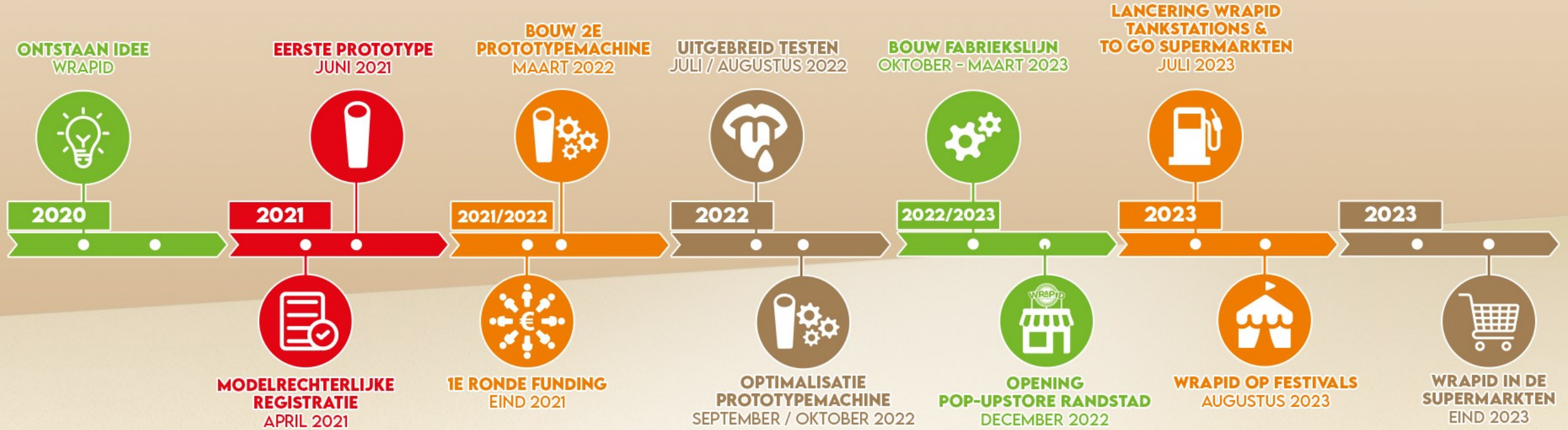
Investering

Totale investering:
€1.500.000 tot €2.000.000

Gebruik van geld



Let wel: in de eerste investeringsronde, die eind 2021 heeft plaatsgevonden, zijn 751 certificaten verkocht aan het publiek. In totaal zijn er 2.500 certificaten, waarvan er vooraf reeds 499 waren overgedragen. Dit betekent dat er voor de tweede (en eventueel hierop volgende) ronden nog (maximaal) 1.250 certificaten beschikbaar zijn. De tweede ronde is medio oktober 2022 gestart. Voor verdere informatie hierover, verwijzen wij naar de overige officiële investeringsdocumenten.



Timeline & short-term targets

Financiële begroting

Omzet	2023	2024	2025	2026
Netto omzet	€ 3.755.447	€ 11.823.611	€ 22.117.680	€ 34.324.173
Inkoopwaarde	€ 1.160.959	€ 3.787.453	€ 6.972.225	€ 10.912.915
Bruto winst	€ 2.594.488	€ 8.036.158	€ 15.145.455	€ 23.411.258
Kosten	**2023**	**2024**	**2025**	**2026**
Huur kantoor	€ 30.000	€ 50.000	€ 100.000	€ 100.000
Personeelskosten	€ 180.000	€ 300.000	€ 750.000	€ 1.000.000
inventaris / machines	€ 250.000	€ 500.000	€ 200.000	€ 200.000
Marketing	€ 400.000	€ 1.500.000	€ 2.500.000	€ 5.000.000
Algemene kosten	€ 30.000	€ 50.000	€ 125.000	€ 250.000
Product R&D	€ 100.000	€ 150.000	€ 200.000	€ 250.000
Mobiliteitsbudget	€ 25.000	€ 50.000	€ 50.000	€ 75.000
Overige kosten	€ 100.000	€ 260.000	€ 500.000	€ 700.000
Totaal bedrijfskosten	€ 1.115.000	€ 2.860.000	€ 4.425.000	€ 7.575.000
Resultaat voor belastingen	**€ 1.479.488**	**€ 5.176.158**	**€ 10.720.455**	**€ 15.836.258**

Investeringspropositie (ronde 2)

Het is tijdelijk mogelijk om - door middel van 'equity funding' -mede-eigenaar van Wrapid B.V. te worden. De propositie kan als volgt samengevat worden:

- investeren in het innovatieve bedrijf Wrapid B.V.
- door middel van 'equity funding' (mede-eigenaar worden)
- via Stiching Administratiekantoor Wrapid
- deze tweede ronde maximaal 1.250 certificaten beschikbaar
- prijs per certificaat is tijdelijk vastgesteld op €875 inclusief een 'early investor-voordeel' van 12,5%
- deelname is mogelijk vanaf 1 certificaat (€875) en vervolgens steeds in een veelvoud van dit bedrag
- recht op dividend, doel: 5% per jaar (vanaf 2023)
- profiteren van de waardestijging van de certificaten
- transacties lopen via ons systeem (powered by Bondex)

N.B. Voor een goede beoordeling van de investeringspropositie, inclusief de risico's, is het essentieel dat je ook kennis neemt van de overige investeringsdocumenten, zoals het AFM-informatiedocument. Bij daadwerkelijke deelname verklaar je expliciet om kennis te hebben genomen hiervan.

WRAPID
Fill it, love it!