

**Let op! U belegt buiten AFM-toezicht. Geen prospectusplicht voor deze activiteit.**



# Innovaties in voedingssector: soms ook voor het gemak van consument

De mens is per definitie op zoek naar gemak, dus elke uitvinding die het leven iets comfortabeler en makkelijker maakt, is voor de meeste mensen welkom. Of het nu gaat om huis, telefoon of auto: comfort en eenvoud zijn welkom. Zo ook in de voedingsbranche waar miljarden euro's in omgaan. Innovaties als de 'Wrapid' – een wrap met een gesloten onderkant, die verspilling en geknoei voorkomt – spelen in op deze behoefte aan gemak en de wensen van de 'foodie'.

De voedingsindustrie is een van de sectoren waarin voortdurend geïnnoveerd wordt, met name op het gebied van duurzaamheid, gezondheid, verpakkingen en productinformatie over de herkomst. Maar er zijn dus ook innovaties die het de consument makkelijker maken, zoals voorgesneden en direct-te-consumeren producten (convenience food). De beste ideeën ontstaan vaak uit een gemis of noodzaak. Goed beschouwd valt de 'Wrapid' daar ook onder: een wrap met een gesloten onderkant en een easy-to-fill-design. Geen geknoei met eten dat uit de wrap valt, saus die aan de vingers zit en soms op de kleding drupt. Ook voorkomt het dat de laatste paar hapjes vooral uit deeg bestaan, zoals bij een ouderwetse, gevouwen wrap het geval is. De Wrapid wordt gemaakt met volkoren deeg. Aanvankelijk zijn er vier smaken beschikbaar – naturel (volkoren), spinazie, bieten en pompoen – maar er kunnen in de toekomst meer varianten komen. Als de planning goed loopt, liggen de Wrapids begin volgend jaar op talloze convenience-locaties zoals tankstations, to go supermarkten en op festivals. Uiteindelijk moet het product ook in de supermarkt komen te liggen.

## Groeiopotentieel

Maurice Vollebregt is CEO ad interim van Wrapid B.V., maar ook investeerder, tv-producent en -presentator en al vele jaren ondernemer. En hij gelooft heilig in het concept. Vollebregt is bekend van televisie door onder andere de zakelijke talkshow Ondernemerslounge, die wordt uitgezonden op RTLZ, en raakte als investeerder vroeg



**Maurice Vollebregt,**  
CEO ad interim, Wrapid B.V

betrokken bij Wrapid. Het concept is bedacht door Jessie van de Graaf, die nu op de achtergrond betrokken is bij Wrapid en nog altijd een klein belang in het bedrijf heeft. Voor de dagelijkse zaken geeft Vollebregt echter al bijna twee jaar leiding aan het project, nadat Van de Graaf een stap terug deed. Vollebregt doet dit overigens samen met chef Lars Vierhout. Als directeur productontwikkeling geeft Vierhout het project een gezicht en spreekt hij door Europa met relevante partijen in de voedingssector. Hij is daarnaast bekend met het ontwikkelen van voedingsproducten. Geen overbodige luxe.

“Om de Wrapid nog beter in de markt te zetten is extra kapitaal nodig. Dat lijkt me goed nieuws voor de belegger, want die kan zo opnieuw mede-eigenaar worden van Wrapid. Uit marktonderzoek blijkt dat het groeipotentieel enorm is. De mensen willen dit echt. Het product is handig, duurzaam en gezond”, aldus

Vollebregt. De gemiddelde Nederlander eet ongeveer vijftig wraps per jaar, dat zijn dus honderden miljoenen wraps, alleen al in ons eigen land. Gezien die cijfers en de groeiende behoefte aan vegan-producten is het niet verwonderlijk dat Wrapid door verschillende gerenommeerde marktspelers is benaderd om in het assortiment te worden opgenomen. Om te groeien, extra machines voor de productie van Wrapids te bouwen en het product in de markt te zetten is extra kapitaal nodig. Het gaat om een bedrag van maximaal €1.688.000, aldus Vollebregt. Hij verwacht een dividend van 5% per jaar vanaf het moment dat er resultaten gegenereerd worden. De minimuminleg voor elke investeerder is €1.000. Het product is modelrechtelijk geregistreerd op Europees niveau, dus juridisch is de Wrapid beschermd. “Het liefst hebben we investeerders die echt ‘feeling’ hebben met wat we aan het doen zijn. Mensen die echt geloven in het product en actief met ons meedenken.”

“

*Uit marktonderzoek blijkt dat het groeipotentieel enorm is. De mensen willen dit echt.*

## De lange adem

Bij de eerste ronde equity funding is ruim €500.000 opgehaald, waarmee een succesvolle prototypemachine is gerealiseerd. Inmiddels wordt de eerste echte productiemachine in elkaar gezet. Deze kan ruim 1.000 Wrapids per uur produceren. De machine is niet groot en er is slechts één operator nodig per machine, aldus Vollebregt. De maker van de definitieve machines is Rens Bakery Solutions uit Sevenum, Limburg. “We hebben

veel uitdagingen overwonnen, maar dat is te verwachten als men met een startup bezig is. Dat geldt in elke sector, dus ook in food. Product- en machineontwikkeling is per definitie iets van de lange adem. Onze zakenpartners en investeerders weten dat.”

De bedoeling is dat er uiteindelijk tientallen miljoenen Wrapids geproduceerd gaan worden. Met dergelijke groeiplannen zal het geen verrassing zijn dat Vollebregt en consorten in principe niet weigerachtig staan tegenover een strategisch partnerschap, overname door een grote partij of een licentiesysteem, met mogelijkheid om dat in heel Europa toe te passen. “Met een grote partij heb je qua productie schaalvoordelen en een bestaand distributienetwerk. Dan hoeven wij zelf het wiel niet opnieuw uit te vinden. Als later dit jaar de eerste echte machine klaar is, wordt het gemakkelijker en goedkoper om op te schalen. Er is veel interesse.”

De retailverkoopprijs zal naar verwachting €2,99 (4 Wrapids) bedragen, een vergelijkbaar prijsniveau met normale groentewraps. “Dat is ook een must, zo bleek uit marktonderzoek. De mensen willen het product graag, maar niet veel duurder dan een gewone wrap en het liefst met een gelijke prijs.” Voor het jaar 2025 voorziet Wrapid voorlopig een winst van €700.000 en dat moet ruim verviervoudigen naar €3.600.000 over het jaar 2026. Het bedrijf is genoteerd aan Bondex, een onderdeel van de gerenommeerde mkb-beurs Nxchange. “Het is niet ondenkbaar dat de koers significant zal stijgen op het moment dat de productie volop draait en de Wrapid overal te verkrijgen is. Dat is natuurlijk interessant voor elke investeerder in ons project. Voorlopig kunnen mensen zich nog aanmelden via onze website bij Bondex, hoewel er wel al een flink deel van het extra benodigde geld opgehaald is.”