

QUOTE

Contentway in samenwerking met Wrapid

Wrapid, een food startup met een goed gevulde propositie

Knoeien met een wrap lijkt een detailprobleem. Tot je beseft dat er alleen al in Nederland jaarlijks honderden miljoenen wraps gegeten worden - en dat al die scheurende wraps, lekkende sauzen en zompige tortilla's één groot onopgelost foodprobleem vormen. De innovatieve food startup Wrapid, gevestigd in de Foodvalley in Gelderland, ontwikkelde een easy-to-fill wrap (tortilla) met een bodem, die voorkomt dat de vulling eruit valt. Rondom dit juridisch beschermd product, inclusief volkoren- en diverse groentevarianten, bestaat dan ook veel enthousiasme, niet alleen onder foodlovers en foodbedrijven, maar zeker ook onder investeerders.



Van prototype naar productie

Chef Lars Vierhout, directeur productontwikkeling bij Wrapid, vertelt over de ontwikkelingen. “De eerste productiemachine werd door Rens Bakery Solutions gebouwd op basis van ons prototype. Vervolgens hebben we deze intensief getest en geoptimaliseerd, want zo’n machine moet voor 100% doen wat je ervan verwacht. De Wrapid wordt gelijktijdig gevormd en gegaard, want dat is in onze ogen het optimale proces.”

Intensieve testrondes bij BRAIN Biocatalysts/Bretec resulteerden in de nodige verfijningen. “We hebben de machine versterkt zodat deze met zes mallen tegelijk de Wrapids kan maken.” Ook de coating op de mallen werd geoptimaliseerd. Een allesbeslissende duurtest eind vorig

jaar leverde duizenden stuks op van de verschillende varianten. “Kortom, geen keukenexperiment meer, maar industriële foodproductie”, aldus een zeer contente Vierhout.’

“

**Kortom, geen keuken-
experiment meer, maar
industriële foodproductie**

Marktintroductie en investeringskansen

Dit jaar vindt de marktintroductie plaats. De machine is inmiddels op een bedrijfslocatie van een strategische partner geplaatst, waar de productie in eerste instantie plaats zal vinden. Algemeen directeur Maurice Vollebregt: “In de zomer

lanceren we het product ook in een groot pretpark. We betreden eerst de conveniencemarkt. Later komt ook de retailmarkt aan de beurt. En we kijken ook al voorzichtig naar het buitenland.”

Beleggers en investeerders kunnen voor duizend euro per certificaat instappen. Ze worden hiermee mede-eigenaar van het bedrijf. Het geld wordt ingezet voor verdere machinebouw, organisatiegroei en expansie. “De onbeperkte schaalbaarheid maakt dit concept bijzonder aantrekkelijk”, stelt Vollebregt. Het bedrijf is genoteerd aan Bondex (Nxchange) en verwelkomt ook investeerders die actief meedenken over de verdere uitrol.

