



Persbericht dinsdag 21 juli 2026

Contact: zie gegevens onderaan

Wrapid rondt strategische herstructurering af met oprichting van joint venture Wrapid Operations

Wrapid, de Nederlandse foodstartup achter de innovatieve wrap met een bodem, heeft een nieuwe fase in haar ontwikkeling bereikt. Na het eerder aangekondigde principeakkoord met de bekende bakkerij-ondernemer Karel de Jong, is de samenwerking inmiddels definitief vormgegeven met de notariële oprichting van de joint venture Wrapid Operations B.V. Daarmee is een stevige basis gelegd voor de overgang van product- en machineontwikkeling naar commerciële productie.

Joint venture krijgt definitief vorm

Wrapid Operations B.V. is opgericht als gezamenlijke onderneming van Wrapid B.V. en Bake and Pack Company B.V., een bedrijf van de uitermate ervaren industriële bakkerij-ondernemer Karel de Jong, die eerder met De Specialiteitenbakkerij uitgroeide tot een van de grootste producenten van appeltaarten. Daarnaast heeft ook een groep bestaande en nieuwe investeerders zich aan het bedrijf verbonden. Zo zijn niet alleen kennis, ervaring en ondernemerschap samengebracht, maar ook het kapitaal dat nodig is om de productieorganisatie verder in te richten en de eerste commerciële productie mogelijk te maken. Er is voor een zeer toekomstbestendige structuur gekozen, waarbij Wrapid B.V. eigenaar blijft van het merk, de technologie en de intellectuele eigendomsrechten, terwijl Wrapid Operations B.V. via een licentieovereenkomst het recht krijgt om Wrapid-producten te (laten) produceren en te distribueren. Karel de Jong participeert overigens ook in Wrapid B.V.

Vorbereiding van de productielijn

Parallel aan de juridische afronding van de joint venture vinden de voorbereidingen voor de inrichting van de productielijn op de bedrijfslocatie van Karel de Jong in Remmerden (Rhenen) plaats. De Jong: "Wij gaan een mooie bijdrage leveren aan de productie van deze prachtige Wrapids. Inmiddels is er al gewerkt aan de optimale productieomgeving. Binnenkort worden de benodigde machines geïnstalleerd. We starten met 600 Wrapids per uur en kunnen vervolgens gecontroleerd doorgroeien naar 2.000 stuks per uur. De uiteindelijke capaciteit van de locatie is 4.000 stuks per uur. Met deze aantallen kan gestart worden met zowel een nationale als een eerste internationale uitrol. Dat vooruitzicht - in combinatie met een uniek, juridisch beschermd product - maakt onze joint venture nu al mooi." Wrapid verwacht nog dit najaar te starten met de productie. Daarna volgt de marktintroductie, waarbij het bedrijf zich allereerst zal richten op de convenience foodmarkt.

Van papierwerk naar productiebedrijf

Algemeen directeur Maurice Vollebregt heeft zich de afgelopen periode vooral beziggehouden met het vele papierwerk dat hoort bij het inluiden van deze nieuwe fase. Vollebregt: "Je zou haast denken dat ons bedrijf draait om notariële, juridische, fiscale en financieel-economische zaken. Maar nee, dat zijn slechts de middelen die ons naar ons onveranderde doel moeten brengen: een product op de markt brengen dat een herkenbaar probleem oplost voor zowel foodbedrijven als consumenten."



Directeur productontwikkeling Lars Vierhout voegt hieraan toe: "Iedereen kent het ongemak van een wrap waarvan de inhoud eruit valt. De oplossing is nu binnen handbereik! De afgelopen jaren draaiden om innovatie. Maar nu gaan we ons dagelijks bezighouden met productie. Dat is precies waar we jarenlang naartoe hebben gewerkt. Er komen nog spannende fasen aan, maar ik ben ervan overtuigd dat dit een succes gaat worden, zeker met zo iemand als Karel de Jong aan onze zijde."

Beleggers en investeerders kunnen desgewenst nog altijd mede-eigenaar worden van Wrapid.

N.B. De huidige equity funding-ronde bij Bondex wordt een dezer weken beëindigd, waarna er een nieuwe ronde geopend wordt tegen een geactualiseerde bedrijfswaardering. U wordt hiervan op de hoogte gehouden via de gebruikelijke kanalen.