

Wrapid legt fundament voor industriële productie van de wrap met een bodem



Na jaren van intensieve productontwikkeling en machinebouw breekt voor Wrapid een nieuwe fase aan. De startup, die een wrap met een bodem ontwikkelde, is een joint venture aangegaan met een strategische productiepartner en verwacht de eerste commerciële productie nog in het najaar van 2026 te realiseren. Sinds 1 september is er ook een nieuwe investeringsronde live bij Bondex.

Een wrap of tortilla lijkt een eenvoudig product. Totdat hij royaal wordt gevuld. Sauzen lekken eruit, ingrediënten vallen uit de wrap en voor foodservicebedrijven levert dat ook beperkingen op bij het efficiënt en gestandaardiseerd bereiden van to-go maaltijden. En daar zag Wrapid een kans. De in het hart van de Foodvalley gevestigde onderneming ontwikkelde een wrap met een bodem, waardoor het product rechtop kan worden gevuld en gegeten. Een ogenschijnlijk eenvoudige aanpassing die in de praktijk jaren aan product- en machineontwikkeling vergde.

“De afgelopen jaren draaiden vooral om de vraag of we het product en het productieproces technisch konden realiseren”, zegt algemeen directeur Maurice Vollebregt. “Nu verschuift de focus naar industriële productie, distributie en verdere schaalvergroting en internationalisering. Voor ons begint daarmee de fase waarin al het werk van de afgelopen jaren zich in de praktijk moet gaan bewijzen.”

Joint venture Wrapid Operations B.V. opgericht
Een belangrijke stap werd deze zomer gezet met het aangaan van een formele samenwerking met bakkerijondernemer Karel de Jong, die uit een bekende

bakkersfamilie in het midden van het land komt. Wrapid B.V. en De Jongs bedrijf Bake and Pack Company B.V. richtten gezamenlijk Wrapid Operations B.V. op.

De Jong brengt brede ervaring mee uit de industriële bakkerijsector. Zo bouwde hij onder meer De Specialiteitenbakkerij uit tot een productiebedrijf dat tot wel 100.000 appeltaarten per week produceerde. Die ervaring met grootschalige voedselproductie, procesinrichting en commerciële groei is een belangrijke reden waarom Wrapid hem als strategische productiepartner aan zich heeft verbonden.

Daarbij is bewust gekozen voor een structuur waarin Wrapid B.V. eigenaar blijft van het merk, de technologie en de intellectuele eigendomsrechten, terwijl Wrapid Operations via een licentie het recht krijgt om Wrapid-producten te (laten) produceren en distribueren. Die structuur biedt op termijn ook mogelijkheden voor internationale groei via lokale productiepartners en licentiemodellen, zonder dat Wrapid daarvoor overal zelf productielocaties hoeft op te zetten.

Start van de commerciële productie
Op de productielocatie van De Jong in Remmerden (Rhenen) wordt momenteel hard gewerkt aan de inrichting van de productielijn. Centraal daarin staat de specifiek voor Wrapid ontwikkelde productiemachine, gebouwd door Rens Bakery Solutions. Daaromheen worden aanvullende bakkerijmachines en -faciliteiten geplaatst, zoals industriële deegkneders, een kleinbroodstraat, een metaaldetector en koel- en vriesmogelijkheden.

Karel de Jong: “We starten met 600 Wrapids per uur en kunnen vervolgens gecontroleerd doorgroeien naar

2.000 stuks per uur. De capaciteit van de locatie is 4.000 stuks per uur. Met deze aantallen kan gestart worden met zowel een nationale als een eerste internationale uitrol. Dat vooruitzicht, in combinatie met een uniek, juridisch beschermd product, maakt onze joint venture nu al mooi.”

Naast een volkorenvariant zijn er Wrapids ontwikkeld met onder meer spinazie, biet en pompoen. Daarmee speelt het bedrijf ook in op de behoefte aan bewustere en onderscheidende voedingsconcepten. De eerste commerciële productie wordt nog in het vierde kwartaal van 2026 verwacht. De aanvankelijke marktintroductie richt zich vooral op convenience food en foodservice.

Nieuwe investeringsronde bij Bondex
In het Wrapid-ecosysteem is inmiddels meer dan € 1,5 miljoen geïnvesteerd. Sinds 1 september is via Bondex, onderdeel van de mkb-beurs Nxchange, een nieuwe equity-fundingronde live. De laatste 897 van 3.000 certificaten worden aangeboden voor € 1.250 per stuk. Daarmee bedraagt de omvang van de ronde ruim € 1,1 miljoen. De nieuwe prijs ligt 25% boven de € 1.000 uit de vorige ronde en correspondeert met een ondernemingswaardering van € 12,5 miljoen.

Vollebregt: “Voor ons is het al vanaf het begin een doelstelling om waarde te blijven creëren voor de beleggers die ons hun vertrouwen geven. We begonnen ooit op € 750 per certificaat en gingen, via € 875 en € 1.000, naar de huidige € 1.250. Iedere stap weerspiegelde een volgende fase in de ontwikkeling van de onderneming. Wie ook mede-eigenaar wil worden, kan zich aanmelden via onze website bij Bondex.”

www.wrapid.eu

